



Utorak | 30. mart | 09h – 15.50h

09.00 – 10.40

ANALIZA I PROGRAMI PODRŠKE

EU intergracija Srbije: zašto je to važno za mala i srednja preduzeća i šta ona imaju od toga?



Mateja Norčić Štamcar
zamenik šefa delegacije EU u Srbiji

Alessandro Bragonzi
šef regionalne kancelarije EIB za Zapadni Balkan

razgovor vodi: Vojislava Pešić, direktor konferencije MSP FORUM

Značaj malih i srednjih preduzeća kao motora bez koga nema ubrzanog oporavka domaće ekonomije



Milan Ćulibrk
glavni i odgovorni urednik, NIN

Strateški partner: Telenor
Značaj telekomunikacija u kriznim vremenima



Ivan Stojanović
direktor marketinga i prodaje za biznis korisnike, Telenor

Rezultati tri velika istraživanja o uticaju pandemije COVID-19 na MSP u Srbiji tokom 2020. i početkom 2021. i preporuke za prevazilaženje problema



Kori Udovički
predsednica Upravnog odbora i glavna ekonomistkinja
Centar za visoke ekonomske studije (CEVES)

Evropska iskustva - Nemačka, Švajcarska & Holandija:
Ključne mere za ublažavanje negativnih posledica pandemije na poslovanje MSP



Dragan Popović
Supervisory Board Member
Calorifer Engineering AG | OPRA Turbines BV | RMG Messtechnik GmbH

razgovor vodi: Petrica Đaković, novinar, NIN

10.55 - 12.25 INOVACIJE

Iskorak u budućnost – inovacijama do veće dodate vrednosti BDP-a

↓

Sasha Cioringa
CEO Continental Automotive Serbia

Razgovor vodi: Milan Ćulibrk, glavni i odgovorni urednik, NIN

Tehnologija kao ključ za otvaranje ino tržišta:

Značaj novih tehnologija i veštačka inteligencija za povećanje konkurentnosti MSP na domaćem i svetskom tržištu

↓

Nebojša Bjelotomić
generalni direktor
SAGA - New Frontier Group

Globalni pogled na region:

Kako u McKinsey-u svet i region vide godinu dana od početka pandemije? Ko je iskoristio šansu i ima li spasa onima koji se još nisu snašli?

↓

Ivan Ostojić
partner
McKinsey & Company
Cirih, Švajcarska

Studija slučaja:

Primer dobre prakse – domaća, a svetska kompanija

↓

Nebojša Matić
CEO
Mikroelektronika

12.45 - 14.20
FINANSIRANJE I IZVOZ I E-COMMERCE

Značaj online plaćanja i e-commerce za MSP u uslovima pandemije

↓

Jelena Ristić
direktor za tržišta Srbije, Crne Gore, BiH
Mastercard

Razgovor vodi: Milan Ćulibrk, glavni i odgovorni urednik, NIN

Mogu li MSP da izdrže krizu bez podrške poslovnih banaka?

U kojoj su meri garancije države podstakle banke da odobravaju nove pozajmice? Može li se, potpuno suprotno onome što se desilo 2009, ovoga puta kriza iz realnog preliti na bankarski sektor?

↓

Maja Kolar
direktor Sektora za poslovanje sa malim i srednjim preduzećima
Banca Intesa ad Beograd

Studija slučaja:

Primer dobre prakse - uprkos pandemiji, neke kompanije nastavljaju da, uz finansijsku podršku banaka, rastu, investiraju i digitalizuju

↓

Branko Radičević
CFO, Bekament

Moderator: Petrica Đaković, novinar, NIN

Privredna komora Srbije

Okrugli sto: iskustva, izazovi i primeri dobre prakse

↓

Moderator: Bojan Stanić, sektor za strateške analize, strategiju i internacionalizaciju, PKS

Učestvuju:

Filip Karaičić, Quantox Technology (informacione tehnologije)

Nedeljko Mišić, Sanum per fructus (proizvodnja meda)

Miloš Jokić, Terra optima (proizvodnja voća i povrća)

Nikola Stanišić, Stanišić bio (brend „Šumska tajna“ - prehrambena industrija)

14.40 - 15.50
POSLOVNI PROCESI I OSIGURANJE

Marketing i komunikacije:

Nove paradigme marketinga za mala i srednja preduzeća

↓

Jovan Stojanović

CEO
Direct Media United Solutions

Uloga osiguranja za uspešno poslovanje MSP



Generali Osiguranje Srbija
(ime govornika će biti saopšteno)

Studija slučaja:

Biznis bez granica - Kako pobediti lockdown i raditi van Srbije čak i kada su državne granice zatvorene



Miloš Perović
COO
Termovent